

Методология рейтинга маф-клубов Москвы - Проект MirMafii.ru

№	Критерий	Описание	Как оценивать	Удельный вес			
				Основной	Популярность	Профессиональность	Активность
1	Популярность	Число игроков за вечер	до 20 = 1 20-30 = 2 и т.д.	13%	60%	0%	15%
2	Частота игр	Как часто проходят игры клуба	1 раз в неделю = 1 2-4 раза в нед = 2 6-7 раз в неделю = 3	12%	10%	0%	5%
4	Дружелюбность	Отношение к новым людям	1 - 3 субъективно	10%	0%	0%	5%
5	История	Субъективная оценка эксперта	До года = 1 1 - 2 года = 2 3 и более = 3	5%	0%	0%	0%
6	Внемафиозная активность	Альтернативное время припровождения для членов клуба (выезды, др. игры и т.д.)	Нет = 0 Бывает = 1 Регулярно (>1 в 2 нед) = 2	5%	0%	0%	20%
7	Профессионализм	Профессионализм игроков	1 - 3 субъективно	5%	0%	50%	0%
8	Активность на ММ	Обновление материалов на MirMafii.ru	Почти нет доп. контента = 0 Изредка пополняется = 1 Регулярно пополняется = 2	5%	0%	0%	10%
9	Популярность на ММ	Количество членов клуба на MirMafii.ru	До 7 = 0 7-20 = 1 >20 = 2	5%	10%	0%	0%
10	Интернет база	Оценка сайта и активности в соцсетях	Есть хороший сайт и соц/с = 3 Либо то, либо то = 2 Редко обновляется = 1	5%	0%	0%	20%
14	Атрибутика	Новизна и качество атрибутики	0 - 1 субъективно	5%	0%	10%	0%
15	Строгость правил	Соблюдение правил игры и этики ведищими	1 - 3 субъективно	5%	0%	40%	0%
3	Сеть	Количество мест где играет клуб + количество доступных ведущих	1 место = 1 > 1 места = 2 > 1 места одновременно = 3	3%	10%	0%	5%
11	Расположение	Дальность от метро и от центра	< 3 мин до метро + СК = 3 < 10 мин или СК = 2 Внутри ТТК = 1	3%	0%	0%	0%
12	Цитируемость	Материалы в СМИ	Не было или незначительно = 0 Было до 5 = 1 Было более 5 = 2	3%	10%	0%	5%
13	Информирование	Использование смс и почтовых рассылок или обзвона для информирования	Рассылки по почте = + 1 Личный обзвон почти всех = +1 Рассылки по смс = +0,5	3%	0%	0%	15%
16	Иностранная мафия	Проведение мафии на иностранных языках (относительно регулярно)	Есть = 1, нет = 0	3%	0%	0%	0%
17	Комфортность	Субъективная оценка эксперта	0 - 3 субъективно	10%	0%	0%	0%